

# Hity polskiego eksportu do Chin w 2019 r.



ŁUKASZ SAREK

Ubiegły rok był dość udany dla polskiego eksportu do Chin. Odnotowano wzrost o 472 mln USD (18,9 proc.) do wartości 2.970 mln USD. Odpowiednio w złotych wartość eksportu wyniosła 11 mld 391 mln zł, co oznacza wzrost o 2 mld 375 mln zł (26,3 proc.).

Wzrost był w znacznym stopniu generowany również przez inne grupy produktowe niż dominujące w eksporcie do Chin, katody miedziane. Jest to pozytywne zjawisko. Jednak z drugiej strony wzrosła jeszcze bardziej i tak już stosunkowo wysoka koncentracja polskiego eksportu do Chin w obrębie dość wąskiego kręgu pozycji.

Zagregowane dane dają w miarę optymistyczny obraz, co może zachęcić do podjęcia eksportu do Chin. Epidemia koronawirusa będzie miała wpływ na kształt wymiany handlowej w tym roku, jednak w drugiej połowie tego roku, a szczególnie w przyszłym roku, można spodziewać się istotnego odbicia. Będzie to możliwe pod warunkiem, że nie będzie miał miejsca ostry nawrót epidemii lub że międzynarodowa sytuacja polityczna oraz działania KPCh wobec zagranicznych przedsiębiorstw i na rynku wewnętrznym nie będą miały znacznego negatywnego wpływu na współpracę gospodarczą.

Przed podjęciem decyzji o eksporcie do Chin warto dokonać, przeglądu polskich produktów eksportowych na podstawie bardziej granularnych danych. Taki przegląd pokazuje jakiego rodzaju polskie produkty już są atrakcyjne na chińskim rynku oraz czy inne polskie firmy z danej branży nie odnoszą już sukcesów w sprzedaży do Chin.

## **Wartość i tempo wzrostu eksportu miarą sukcesu**

Dla oceny atrakcyjności danej grupy produktowej pod

względem eksportu do Chin istotnych jest wiele czynników, wśród których jednym z ważniejszych i bardziej obrazowych jest kombinacja wzrostu wartości i tempa wzrostu eksportu. Na przedstawionych wykresach zaprezentowana została relacja tych dwóch wartości na poziomie pozycji. Wielkość „bańki” jest zdeterminowana przez wielkość wzrostu eksportu.

Za podstawową statystyczną jednostką analizy przyjęto pozycję, obejmującą produkty dość podobne, często substytucyjne, które mogą być wytwarzane przez przedsiębiorstwa działające w jednej dość wąskiej branży czy segmencie. Analizę na poziomie pozycji uzupełniono o dane z niższych poziomów, gdyż często dla wzrostu eksportu w obrębie pozycji decydujące znaczenie mają produkty z jednej lub dwóch podpozycji.

Przedsiębiorstwa z sektora MŚP są bardzo zróżnicowane pod względem wielkości, możliwości produkcyjnych i eksportowych, w związku z czym na wykresie 1. przedstawione zostały pozycje, w których wartość eksportu do Chin była wyższa niż 10 mln USD, a na wykresie 2. pozycje, w których wartość eksportu w 2019 r. była w przedziale między 1 a 10 mln USD.

W analizie nie uwzględniono pozycji o wartości eksportu poniżej 1 mln USD, ze względu na bardzo duże wahania eksportu, które często wynikają z jednorazowych lub nielicznych transakcji realizowanych przez pojedyncze przedsiębiorstwa.



pozycjach, w których polskie firmy nie prowadziły bezpośredniego eksportu w 2018 r. lub był on symboliczny. Należą do nich kamienie miedziowe (2,55 mln USD), grafit naturalny (2,53 mln USD), urządzenia do sygnalizacji ruchu (1,48 mln USD), maszyny do przerobu tytoniu (6,98 mln USD). Wartość i tempo wzrostu eksportu w pozostałych pozycjach o wartości eksportu w 2019 r. pomiędzy 1 a 10 mln USD zostały zaprezentowane na poniższym wykresie 2. Najbardziej dynamiczny, a jednocześnie dość znaczny pod względem wartości był wzrost eksportu elektrod węglowych o 4,27 mln USD (1.129 proc.). Do grona atrakcyjnych

e-pierosów, tokarki (4,3 mln USD, 83 proc.), farby i pokosty akrylowe (3,01 mln USD, 85 proc.), maszyny drukarskie (2,74 mln USD, 49 proc.) oraz różnego rodzaju urządzenia dźwigowe (2,63 mln USD, 42 proc.).

### Porównanie do 2018 r.

W Gazecie MŚP z lutego 2019 r. podsumowaliśmy polski eksport za dziesięć miesięcy 2018 r. Z grup, które wymieniliśmy wówczas jako potencjalnie atrakcyjne, a jednocześnie wspomniane wyżej w artykule, wciąż dynamicznie rósł eks-

